



**INSTYTUT ROZWOJU
SZKOLNICTWA WYŻSZEGO**

Komunikacja międzykulturowa i internacjonalizacja na uczelni wyższej

Joanna Domagała

Warszawa – 12 grudnia 2016 r.



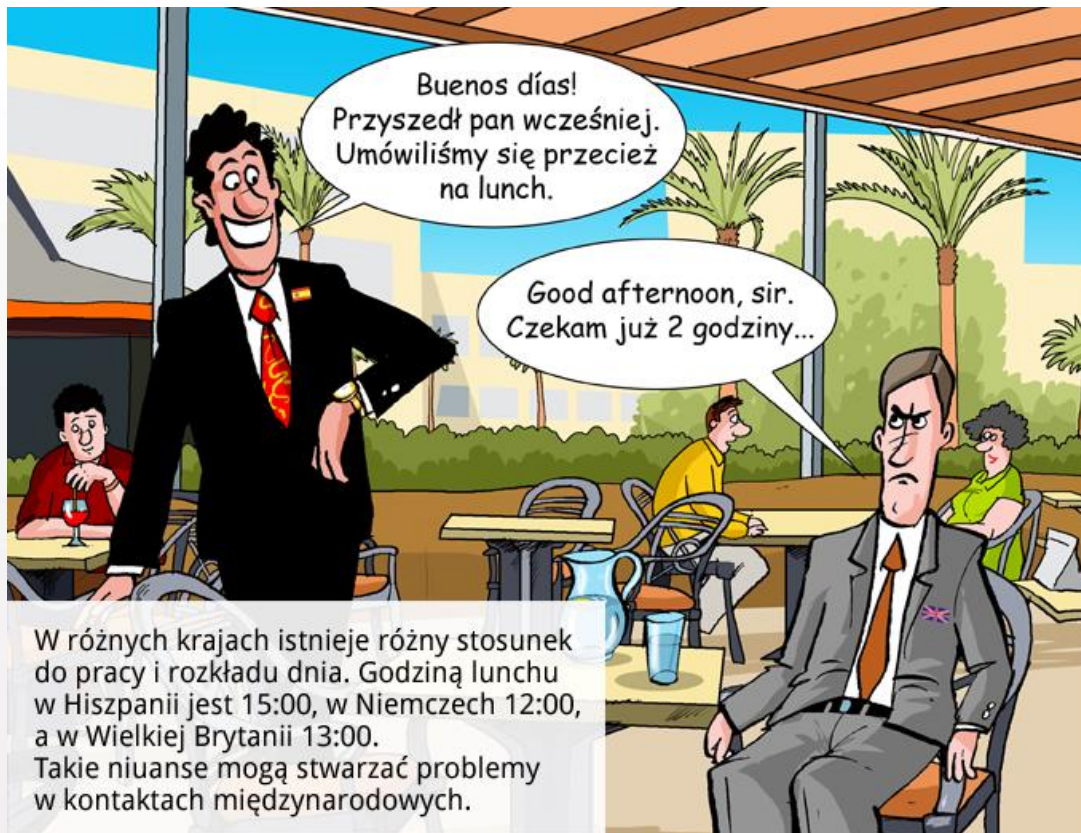
Ramowy plan szkolenia

1. Czym jest komunikacja międzykulturowa?
2. Stereotypy i ich wpływ na komunikację
3. Komunikacja werbalna i niewerbalna
4. Czym jest internacjonalizacja w szkolnictwie wyższym?
5. Światowe trendy w szkolnictwie wyższym a strategia internacjonalizacji
6. Rankingi szkół wyższych w Polsce i na świecie
7. Wyzwania internacjonalizacji i moje miejsce na drodze do umiędzynarodowienia



Ramowy plan szkolenia

- 1. Czym jest komunikacja międzykulturowa?**
2. Stereotypy i ich wpływ na komunikację
3. Komunikacja werbalna i niewerbalna
4. Czym jest internacjonalizacja w szkolnictwie wyższym?
5. Światowe trendy w szkolnictwie wyższym a strategia internacjonalizacji
6. Rankingi szkół wyższych w Polsce i na świecie
7. Wyzwania internacjonalizacji i moje miejsce na drodze do umiędzynarodowienia



KULTURA, czyli cywilizacja, jest to złożona całość, która obejmuje wiedzę, wierzenia, sztukę, moralność, prawa, obyczaje oraz inne zdolności i nawyki nabyte przez ludzi jako członków społeczeństwa.

Edward Taylor



Kultura w budowie!

***KULTURA**, jest trochę jak wrzucenie Alka-Seltzera do szklanki – nie widzisz go, ale w jakiś sposób coś robi.*

Hans Magnus Enzensberger



KONCEPCJA KULTURY JAKO GÓRY LODOWEJ



Elementy widoczne/ uświadomione

- kuchnia, muzyka, stroje,
sposób mówienia, gesty,
mimika

Elementy niewidoczne nieuświadomione

- poczucie czasu, pojęcie
piękna, stosunek do
inności, wartości
przekazywane dzieciom,
koncepcja winy, grzechu,
normy, wartości, postawy



Uniwersalne elementy wszystkich kultur:

- Znaczenie grupy oraz jednostki
- Władza
- Relacja między płciami
- Organizacja i przewidywanie przyszłości
- Zakorzenienie w tradycji a otwarcie na zmianę
- Stosunek do pracy
- Wyrażanie emocji

Czym kultury różnią się między sobą?

- **PROTRANSAKCYJNE VS
PROPARTNERSKIE**
- **NIECEREMONIALNE VS CEREMONIALNE**
- **MONOCHRONICZNE VS
POLICHRONICZNE**
- **EKSPRESYJNE VS POWŚCIAĞLIWE**
- **MĘSKIE VS KOBIECE**



Stosunek do czas

MONOCHRONICZNE

Terminowość

- Przywiązani do zegarka, planów i harmonogramów
- Czas to pieniądz!
- Nawet kilkuminutowe spóźnienie niedopuszczalne i może być odczytane jako brak szacunku



POLICHRONICZNE

Koncentracja na ludziach

- Spóźnienie się jest normalną sprawą
- Umawiamy się na porę nie na godzinę
- Można przekraczać terminy bez powodu
- Umawiamy się na kilka spotkań w tym samym czasie





Stosunek do czasu

MONOCHRONICZNE

Kraje nordyckie i germańskie,
kraje europejskie, USA, Kanada,
Kanada, Japonia

POLICHRONICZNE

Kraje arabskie i większość
afrykańskich, Grecja,
Gruzja, Zambia, Azja Pd.
i Pd.-Wsch., kraje latyno-
amerykańskie

Australia, Nowa Zelandia, Rosja,
większość krajów wschodnioeuropejskich,
i południowoeuropejskich, Singapur, Chiny,
Tajwan, Hongkong, Korea Pd., RPA



STOSUNEK DO CZASU – jak się komunikować?

• MONOCHRONICZNE

- Przedstawić konkretny plan działania i trzymać się go
- Wyznaczać cele i działania
- Analizować skuteczność działań

• POLICHRONICZNE

- Określić deadline i się go trzymać
- Przekazywać komunikaty o realizację działań w miłej atmosferze
- Przeznaczyć więcej czasu na działanie



ROLA RELACJI

- **PROTRANSAKCYJNE**

Nastawienie na zadania

- Po krótkiej wymianie grzeczności przechodzimy do sedna już podczas pierwszego spotkania
- Chętnie ustalamy ważne sprawy przez telefon
- Wolimy współpracować z obcymi niż z rodziną i przyjaciółmi

- **PROPARTNERSKIE**

Nastawienie na relacje z ludźmi

- Zanim zaczniemy z kimś współpracować staramy się go poznać i jego rodzinę też
- Nigdy nie prowadzimy interesów z nieznanymi
- Wolimy poświęcić wiele czasu i energii na „grę wstępną”, w którą angażuje się całą rodzinę niż załatwić coś w ekspresowym tempie.



- **PROTRANSAKCYJNE**

Kraje skandynawskie i germańskie, kraje europejskie, kraje Ameryki Północnej, Australia, Nowa Zelandia, Wielka Brytania, RPA

- **PROPARTNERSKIE**

Kraje arabskie, większość krajów afrykańskich, azjatyckich (głównie Chiny), kraje latynoamerykańskie, romańskie kraje europejskie, kraje Europy środkowej.



ROLA RELACJI – jak się komunikować?

- **PROTRANSAKCYJNE**

- Być przygotowanym merytorycznie,
- Pokazać swoje kompetencje i osiągnięcia,
- Podarować rozmówcy wizytówkę,
- Być gotowym na omawianie spraw przez telefon, internet, bez kontaktu osobistego

- **PROPARTNERSKIE**

- Pozwolić się wygadać,
- Przekazać więcej informacji o sobie w kontekście rodziny i przyjaciół,
- Poświęcić więcej czasu



STRUKTURA RELACJI

• NIECEREMONIALNE

Bez konwenansów

- Jesteśmy otwarci w komunikacji
- Uważamy, że można swobodnie porozmawiać z ludźmi w każdym wieku
- Formalne i sztywne przestrzeganie zasad utrudnia życie
- Przywiązanie do etykiety to oznaka wyniosłości i nieprzystępności

• CEREMONIALNE

Ważna etykieta, ubiór itp.

- Jesteśmy przywiązani do etykiety
- Postępujemy zgodnie z obowiązującą etykietą
- Niechętnie przechodzimy na „ty” – zbyt duża poufałość
- Używamy oficjalnych tytułów dla okazania szacunku osobom o wysokiej pozycji społecznej



STRUKTURA RELACJI – jak się komunikować?

- PROTRANSAKCYJNE

**USA, Kanada, Australia, Nowa Zelandia,
Dania, Norwegia, Islandia**

- Nie ma znaczenia, jak się zachowasz. Wiele zachowań jest tolerowanych, a odstępstwo od normy nie jest piętnowane

- PROPARTNERSKIE

Większość krajów Europy i Azji, kraje basenu Morza Śródziemnego, kraje arabskie, kraje latynoamerykańskie

- Obserwować zachowania, uczyć się, dopytywać – jeśli mamy zaufaną osobę
- Starać się odkodować zachowania i kryjące się za nimi normy. Jeśli będą zgodne z naszym światopoglądem to ostrożnie stosować.



ZACHOWANIA NIEWERBALNE

- EKSPRESYJNE

Głośność i ruchliwość

- Nie przeszkadza nam przerywanie sobie
- Wolimy znajdować się blisko naszego rozmówcy, w zasięgu ręki
- Mówimy głośno i wyraźnie, inaczej można zostać zignorowanym

- POWŚCIĄGLIWE

Milczenie, kolejność wypowiedzi

- Utrzymujemy z rozmówcą większy dystans
- Nie lubimy wpatrywania się w rozmówcę, podawania dłoni, poklepywania po ramieniu
- Czekamy na swoją kolej w dyskusji i nie podejmujemy kolejnego tematu nie skończywszy poprzedniego
- - zbyt głośne mówienie nas denerwuje



ZACHOWANIA NIEWERBALNE

EKSPRESYJNE

Romańskie kraje Europy,
kraje śródziemnomorskie
kraje latynoamerykańskie

POWŚCIĄGLIWE

Kraje Azji Wschodniej
i Południowo-Wschodniej,
nordyckie i germańskie
kraje europejskie

Australia, Nowa Zelandia, USA,
Kanada, kraje wschodnioeuropejskie,
kraje południowoazjatyckie, kraje afrykańskie

ZACHOWANIA NIEWERBALNE– jak się komunikować?

- EKSPRESYJNE

- Z cierpliwością
- Nie przestraszyć się podnoszenia głosu i nadmiernej gestykulacji
- Okazywać się zainteresowanie, dopytywać, dopracowywać rozmowę

- POWŚCIĄGLIWE

- Uszanować ciszę
- Nie zmuszać do wypowiedziania się na forum – poświęcić czas na rozmowę indywidualną
- Nie piętnować, że się nie udzielają tylko dlatego, że nie dyskutują na inne tematy



Ramowy plan szkolenia

1. Czym jest komunikacja międzykulturowa?
- 2. Stereotypy i ich wpływ na komunikację**
3. Komunikacja werbalna i niewerbalna
4. Czym jest internacjonalizacja w szkolnictwie wyższym?
5. Światowe trendy w szkolnictwie wyższym a strategia internacjonalizacji
6. Rankingi szkół wyższych w Polsce i na świecie
7. Wyzwania internacjonalizacji i moje miejsce na drodze do umiędzynarodowienia



Stereotypy w komunikacji Pozory mylą...



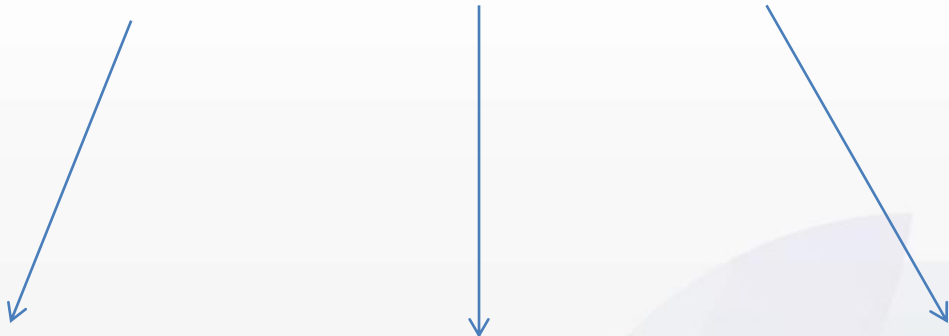
Mapa stereotypów z punktu widzenia Polaków





**INSTYTUT ROZWOJU
SZKOLNICTWA WYŻSZEGO**

KOMUNIKACJA MIĘDZYKULTUROWA



**Komunikacja
werbalna**

Kontekst

**Komunikacja
niewerbalna**



Ramowy plan szkolenia

1. Czym jest komunikacja międzykulturowa?
2. Stereotypy i ich wpływ na komunikację
- 3. Komunikacja werbalna i niewerbalna**
4. Czym jest internacjonalizacja w szkolnictwie wyższym?
5. Światowe trendy w szkolnictwie wyższym a strategia internacjonalizacji
6. Rankingi szkół wyższych w Polsce i na świecie
7. Wyzwania internacjonalizacji i moje miejsce na drodze do umiędzynarodowienia



Komunikacja międzykulturowa

SZOK KULTUROWY

- **Zdezorientowanie**
 - **Stres**
 - **Złość**
- REAKCJA NA PRZENIESIENIE SIĘ DO
INNEGO KRAJU I NOWEGO SYSTEMU
KULTUROWEGO**
- **NOWE BODŹCE** – temperatura, jedzenie wilgotność
 - **WYSIŁEK POZNAWCZY** – ciągła interpretacja
 - **NOWA SIEĆ POWIĄZAŃ**



NIE MUSISZ NUDZIĆ SIĘ W ROBOCIE. WEJDŹ NA bebzol.com

Jak nauczyć się zrozumienia dla innych kultur?

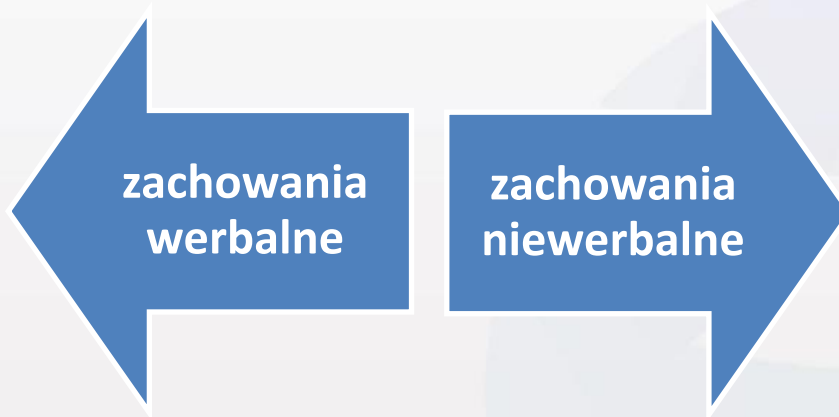
- Refleksja nad własnym tłem kulturowym
- Rozróżnienie pomiędzy kulturą a indywidualnością
- Otwartość i stawianie granic





ZNAKI WERBALNE I NIEWERBALNE

Wiadomość, to, co nadawca chce przekazać, przyjmuje formę sygnałów. Są nimi:





ZNAKI WERBALNE I NIEWERBALNE



ZNAKI WERBALNE I NIEWERBALNE



ZNAKI WERBALNE I NIEWERBALNE

Przykłady odczytywania znaków niewerbalnych:

- Za pomocą brwi:
 - całkowite uniesienie do góry - niedowierzanie
 - uniesienie brwi do połowy - zdziwienie
 - stan normalny - uczucia neutralne
 - obniżenie do połowy - zakłopotanie
 - obniżone w sposób całkowity - złość
- gesty:



INSTYTUT ROZWOJU
SZKOLNICTWA WYŻSZEGO

ZNAKI WERBALNE I NIEWERBALNE

Przykłady odczytywania znaków niewerbalnych:

- Dotyk/ uścisk dłoni





ZNAKI WERBALNE I NIEWERBALNE

Przykłady odczytywania znaków niewerbalnych:

- mimika twarzy





Ramowy plan szkolenia

1. Czym jest komunikacja międzykulturowa?
2. Stereotypy i ich wpływ na komunikację
3. Komunikacja werbalna i niewerbalna
- 4. Czym jest internacjonalizacja w szkolnictwie wyższym?**
5. Światowe trendy w szkolnictwie wyższym a strategia internacjonalizacji
6. Rankingi szkół wyższych w Polsce i na świecie
7. Wyzwania internacjonalizacji i moje miejsce na drodze do umiędzynarodowienia

- **Internacjonalizacja/
umiędzynarodowienie ?**
- **Internacjonalizacja
w szkolnictwie
wyższym?**





**INSTYTUT ROZWOJU
SZKOLNICTWA WYŻSZEGO**

Internacjonalizacja to pojęcie określające proces umiędzynarodowienia, rozszerzenie działalności i przejście od rynku krajowego na rynki obce.



Internacjonalizacja



Dla jednych internacjonalizacja związana jest jedynie z **mobilnością akademicką** studentów i nauczycieli (...). Dla innych internacjonalizacja to także **projekty międzynarodowe**, udział w sieciach i stowarzyszeniach akademickich, wspólne programy (...) Dla jeszcze innych umiędzynarodowienie kształcenia to (...) uruchamianie tzw. branch campuses, **fili uczelni w innych krajach** (...) Dla wielu internacjonalizacja oznacza włączenie wymiaru międzynarodowego, międzykulturowego, do **programów kształcenia** i procesu dydaktycznego. Inni z kolei uznają, że internacjonalizacja jest jedynie sposobem na uzyskanie wysokich ocen w **międzynarodowych rankingach**, co przyczynić się powinno do przyciągnięcia dużej liczby najlepszych zagranicznych studentów i naukowców. „

(Jolanta Urbanikowa, UW)



**„ proces integrowania wymiaru
międzynarodowego, międzykulturowego
lub globalnego do celów, funkcji i oferty
szkolnictwa wyższego”**

(Jane Knight, 2008)



Ramowy plan szkolenia

1. Czym jest komunikacja międzykulturowa?
2. Stereotypy i ich wpływ na komunikację
3. Komunikacja werbalna i niewerbalna
4. Czym jest internacjonalizacja w szkolnictwie wyższym?
5. **Światowe trendy w szkolnictwie wyższym a strategia internacjonalizacji**
6. Rankingi szkół wyższych w Polsce i na świecie
7. Wyzwania internacjonalizacji i moje miejsce na drodze do umiędzynarodowienia



Trendy w szkolnictwie wyższym na świecie:

Zmiany w światowej demografii

Zwiększenie globalnej mobilności studentów

Szkolnictwo wyższe jako rynek światowy

Spadek finansowania ze środków publicznych szkolnictwa wyższego

Student jako klient

Ponadnarodowe szkolnictwo wyższe

Strategiczne sojusze, partnerstwa i sieci



- Dalszy wzrost mobilności studenckiej



- Wzrost liczby uczelni technicznych



- Zmiany w hierarchii edukacji w Azji



- Ogólna stabilność dla uniwersytetów w kontynentalnej Europie



- Lepsza widoczność uniwersytetów na świecie



Ramowy plan szkolenia

1. Czym jest komunikacja międzykulturowa?
2. Stereotypy i ich wpływ na komunikację
3. Komunikacja werbalna i niewerbalna
4. Czym jest internacjonalizacja w szkolnictwie wyższym?
5. Światowe trendy w szkolnictwie wyższym a strategia internacjonalizacji
- 6. Rankingi szkół wyższych w Polsce i na świecie**
7. Wyzwania internacjonalizacji i moje miejsce na drodze do umiędzynarodowienia



**INSTYTUT ROZWOJU
SZKOLNICTWA WYŻSZEGO**

Rankingi szkół wyższych w Polsce i na świecie





**Ranking
SZKÓŁ
WYŻSZYCH**
**Perspektywy
2016**

Najlepsze uczelnie akademickie 2016

miejsca w poprzednich latach:

2015
2014
2013
2012

WISKAZNIK RANKINGOWY 2016

1%	ocena przez kadrę akademicką	PRESTIŻ 27%
1%	preferencje pracodawców	INNOWACYJNOŚĆ 9%
3%	uznanie międzynarodowe	
4%	patenty, prawa ochronne	
7%	pozyskane środki z UE	
7%	sprowadzone licencje	
1%	firmy spin-off i spin-out	

8%	ocena parametryczna	POTENCJAŁ NAUKOWY 15%
3%	nasycenie kadry osobami o najwyższych kwalifikacjach	EFEKTYWNOŚĆ NAUKOWA 25%
2%	uprawnienia habilitacyjne	
7%	uprawnienia doktorskie	
8%	rozwoj kadry własnej	

3%	badania sfinansowane przez instytucje naukowe	WARUNKI KSZTAŁCENIA 9%
3%	środkowość przydzielania zasobów finansowych na badania	
2%	publikacje naukowe	
3%	cyfrowania	UMIĘDZYNARODOWIENIE 15%
3%	h-index	
1%	studia doktoranckie	
3%	dotyczy: liczba publikacji naukowych w czasopiśmie naukowym	

4%	akredytacje	programy studiów prowadzone w j. obcych
4%	studujący w j. obcych	
2%	studenci cudzoziemcy	nauczyciele akademicy z zagranicy
1%	uczelnianstwo międzynarodowe	
1%	wymiana studencka (wyjazdy)	wymiana studencka (przyjazdy)
1%	wymiana studencka (przyjazdy)	



UMIĘDZYNARODOWIENIE 15%

Programy studiów w językach obcych – parametr liczony jako suma programów studiów prowadzonych w językach obcych w roku akad. 2015/16. (4%)

Studiujący w językach obcych – parametr mierzony liczbą studentów studiujących w j. obcych w roku akad. 2015/16 w odniesieniu do ogółu studentów. (4%)

Studenci cudzoziemcy – liczba studentów obcokrajowców w proporcji do ogólnej liczby studentów. (3%)

Nauczyciele akademicki z zagranicy – liczba nauczycieli akademickich cudzoziemców w stosunku do ogólnej liczby nauczycieli akademickich. (1%)

Wymiana studencka (wyjazdy) – liczba studentów wyjeżdżających w ramach wymiany zagranicznej, na co najmniej jeden semestr w roku akad. 2014/15, w ramach programu Erasmus, w proporcji do ogólnej liczby studentów. (1%)

Wymiana studencka (przyjazdy) – liczba studentów przyjeżdżających w ramach wymiany, na co najmniej jeden semestr w roku akad. 2014/15, w ramach programu Erasmus, w proporcji do ogólnej liczby studentów. (1%)

Wielokulturowość środowiska studenckiego – liczba krajów, z których pochodzi min 10 studentów cudzoziemców. (1%)



71-80	Akademia im. Jana Długosza w Częstochowie	71-80	61-70	67	75
71-80	Akademia Pedagogiki Specjalnej im. Marii Grzegorzewskiej w Warszawie	80+	71-80	69	67
71-80	Akademia Pomorska w Słupsku	61-70	61-70	70	78
71-80	Akademia Techniczno-Humanistyczna w Bielsku-Białej	71-80	71-80	73	68
71-80	Akademia Wychowania Fizycznego Józefa Piłsudskiego w Warszawie	71-80	71-80	66	69
71-80	Akademia Wychowania Fizycznego we Wrocławiu	61-70	61-70	63	62
71-80	Collegium Civitas w Warszawie	61-70	51-60	–	60
71-80	Spółeczna Akademia Nauk	61-70	61-70	64	63
71-80	Wyższa Szkoła Biznesu w Dąbrowie Górniczej	71-80	80+	–	–
71-80	Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie	–	–	–	–



- Światowe Ranking:

The Times World Ranking

Academic Ranking of World
Universities



The Times World Ranking






RANKING

SCORES

Rank ▲	Name ◀▶	No. of FTE Students ◀▶	Student:Staff Ratio ◀▶	International Students ◀▶	Female:Male Ratio ◀▶
501-600	University of Warsaw 📍 Poland Explore	47,940	13.7	7%	67 : 33
501-600	Warsaw University of Technology 📍 Poland Explore	34,708	14.6	3%	34 : 66



Academic Ranking of World Universities 2016

Academic Ranking of World Universities 2016					
Ranking					
Methodology					
Statistics					
World Rank	Institution*	Country /Region	National Rank	Total Score	Score on Alumni ▼
1	Harvard University		1	100.0	100.0
2	Stanford University		2	74.7	42.9
3	University of California, Berkeley		3	70.1	65.1
401-500	University of Warsaw		1-2		15.4
401-500	Jagiellonian University		1-2		10.3



Ramowy plan szkolenia

1. Czym jest komunikacja międzykulturowa?
2. Stereotypy i ich wpływ na komunikację
3. Komunikacja werbalna i niewerbalna
4. Czym jest internacjonalizacja w szkolnictwie wyższym?
5. Światowe trendy w szkolnictwie wyższym a strategia internacjonalizacji
6. Rankingi szkół wyższych w Polsce i na świecie
- 7. Wyzwania internacjonalizacji i moje miejsce na drodze do umiędzynarodowienia**

Sukcesy w internacjonalizacji





Sukcesy w internacjonalizacji

2013/2014

Liczba studentów: 5 864

Liczba studentów
zagranicznych : **206**

Wskaźnik
internacjonalizacji: **3,5 %**

2014/2015

Liczba studentów: 5 291

Liczba studentów
zagranicznych : **258**

Wskaźnik internacjonalizacji:
4,8 %

2015/2016

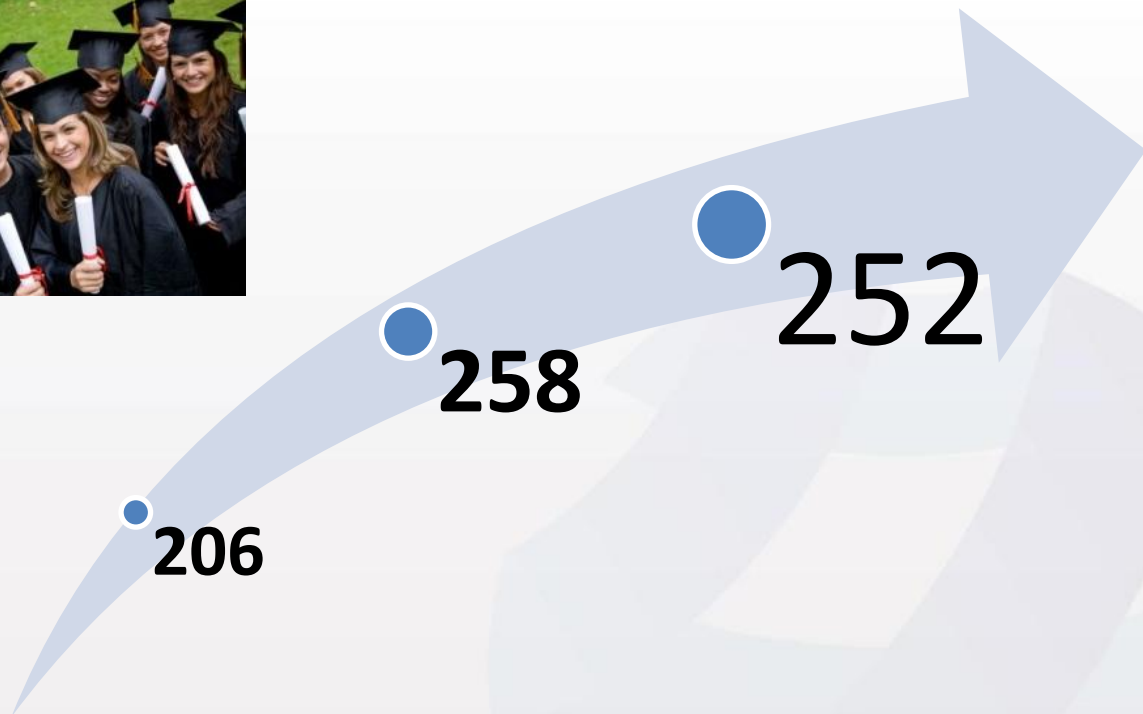
Liczba studentów: 4 872

Liczba studentów
zagranicznych : **252**

Wskaźnik
internacjonalizacji: **5,1 %**



Sukcesy w internacjonalizacji





Liczba zagranicznych pracowników
naukowych: 4



Liczba projektów
międzynarodowych : **10**



Liczba przedmiotów oferowanych w
języku angielskim 2016/2017: 131

Sukcesy w internacjonalizacji



- członkostwo w 5 prestiżowych organizacjach międzynarodowych (AIESEP, ICSSPE, ICCE, ENSSEE, ENPHE)
- 110 umów partnerskich w ramach programu Erasmus+
- 15 umów bilateralnych z partnerami zagranicznymi



Sukcesy w internacjonalizacji

Mobilność	Liczba osób
Outgoing students	Ponad 900
Incoming students	Prawie 700
Outgoing students	132(2015/2016)



**INSTYTUT ROZWOJU
SZKOLNICTWA WYŻSZEGO**

[University](#) [Studies](#) [ERASMUS+](#) [Photo Gallery](#) [Student Life](#) [Contact](#)

search for



**Józef Piłsudski University
of Physical Education in Warsaw**



© | AAA | PI



Welco

Read more



Józef Piłsudski University

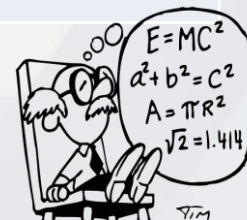
www.irsw.pl



ALGORYTM OBOWIĄZUJACY OD ROKU 2015

Składnik algorytmu	Udział %	Dane	Przeliczniki
STAŁA PRZENIESIENIA	65,00%	dotacja z roku poprzedniego	

SKŁADNIK WYMIANY	5%	studenci i doktoranci wymiany międzynarodowej trwającej co najmniej 3 m-ce w poprzednim roku akademickim	1 (wyjeżdżającym z uczelni), 3 (przyjeżdżającym do uczelni)
------------------	----	--	---





INSTYTUT ROZWOJU
SZKOLNICTWA WYŻSZEGO

Sukcesy w internacjonalizacji, a jakie WYZWANIA?





Wyzwania internacjonalizacji w mojej pracy

Rankingi

Mobilność

Projekty

Oferta dydaktyczna

Badania

Studenci i pracownicy
zagraniczni



Wyzwania
internacjonalizacji
w mojej pracy

Możliwe
rozwiązanie





**INSTYTUT ROZWOJU
SZKOLNICTWA WYŻSZEGO**

Dziękuję za uwagę!

Kontakt za pośrednictwem:

www.irsw.pl

www.irsw.pl