



Warszawa, 22 czerwca 2018

## **Rusza 2. edycja programu „Youth Empowered – Możesz Więcej niż Myślisz!” dla młodych chcących odnaleźć się na rynku pracy**

Kursy on-line, warsztaty z ekspertami, możliwość spotkania z mentorami – to tylko niektóre elementy startującego dziś programu „Youth Empowered – Możesz Więcej niż Myślisz!”, realizowanego przez Coca-Colę we współpracy z organizacjami pozarządowymi z całej Polski. To pierwszy etap kompleksowego programu Coca-Cola dla młodych w Polsce, zrodzony z potrzeby wsparcia ludzi młodych w wejściu na rynek pracy.

Z badań<sup>1</sup> wynika, że 34% młodych ludzi źle ocenia zdobyte przez siebie wykształcenie w kontekście przygotowania do pracy zawodowej. To nie tylko teoria – by dowiedzieć się, jak jest naprawdę i co na ten temat sądzą sami młodzi, została zorganizowana debata z udziałem młodych osób z całej Polski, w tym także z mniejszych miejscowości, gdzie możliwości znalezienia satysfakcjonującej ścieżki zawodowej są mniejsze niż w dużych miastach. Młodzi szczerze opowiadali o swoich wyzwaniach, celach i problemach na rynku pracy, o swoich autorytetach i inspiracjach oraz o planach na przyszłość.

*Przy okazji startu programu #Youth Empowered chcieliśmy postuchać ludzi młodych, bo to oni najlepiej wiedzą, czego chcą, jakie są ich cele i potrzeby oraz co przeszkadza im w znalezieniu fajnej pracy. Zależy nam na zmianie świadomości młodych osób, które nie wiedzą, gdzie szukać potrzebnych informacji i inspiracji. Dlatego stworzyliśmy program dla młodych osób w wieku 18-30 lat, którym chcemy pomóc wkroczyć w nową rzeczywistość i wesprzeć w znalezieniu właściwej ścieżki zawodowej – mówi Katarzyna Borucka, dyrektor ds. korporacyjnych w Coca-Cola HBC Polska.*

Większość młodych ludzi już podczas nauki w szkole średniej zastanawia się, jaką ścieżkę zawodową wybrać. To moment podejmowania decyzji co do dalszej przyszłości – wyboru zawodu, a co za tym idzie odpowiednich kursów, szkoleń czy kierunku studiów. To dla młodych bardzo trudny i stresujący moment, zwłaszcza, gdy wszyscy wokół „wiedzą lepiej”, co powinno się zrobić.

*- Na wielu etapach naszego bardziej dojrzałego życia doradza nam wiele osób – rodzice mówią, kim chcieliby, żebyśmy byli, koledzy też podpowiadają i „ciągną” w swoją stronę. Ważne, żeby ostatecznie wstąpić w siebie, w swoje zainteresowania i potrzeby – podkreśla Justyna, uczennica z Praszki - Najważniejsze to dowiedzieć się, czego naprawdę chcemy. Stawiamy na swoje talenty i krok po kroku zmierzamy do upragnionego celu.*

Podczas debaty młodzi ludzie przyznali, że większość z nich kończąc szkołę nie wie, jak i gdzie szukać fajnej pracy. - Mam wrażenie, że szkoła nie przygotowuje nas odpowiednio do przyszłej pracy zawodowej, nie pomaga zrozumieć, kim chciałbym być, w czym jestem dobry – mówił Arek, student z Warszawy, pochodzący z małej miejscowości pod Lublinem. Każdy z nas chce mieć fajną pracę.

---

<sup>1</sup> Deloitte, Pierwsze kroki na rynku pracy, Polska 2018

*Dlatego właśnie powinniśmy stawiać na rozwój i ciągle uczyć się czegoś nowego. Bardzo ważne są kursy on-line i warsztaty, dzięki którym zwiększamy swoje szanse na znalezienie satysfakcjonującej pracy – dodaje.*

Szansę na rozwinięcie umiejętności przydatnych w poszukiwaniu swojego miejsca na rynku pracy daje program #Youth Empowered, który oferuje bezpłatne szkolenia on-line, przygotowane przez ekspertów i trenerów zajmujących się na co dzień rynkiem pracy i doradztwem zawodowym. Z rozmowy z młodymi wyszło, że mimo tak silnie obecnej w ich życiu wirtualnej rzeczywistości, ważny jest też dla nich bezpośredni kontakt z kimś, kto może im pomóc dokonać właściwego wyboru. Dla takich osób #Youth Empowered oferuje warsztaty – spotkania z trenerami, organizowane w różnych miastach Polski. Szkolenia poprowadzą najlepsi eksperci z organizacji pozarządowych - partnerów programu #Youth Empowered: Stowarzyszenia QZmianom, Semper Avanti, Morena oraz Fundacja Sempre a Frente.

*- Nie chcę, by ktoś za mnie zdecydował i mówił mi, co mam robić. Sama chcę wszystkiego spróbować. Ale bardzo chciałabym spotkać się i porozmawiać z kimś, z takim mentorem, który zajmuje się tym, czym ja chciałabym się zajmować za kilka lat. Byłoby to dla mnie bardzo ważne i cenne móc „podejrzeć”, jak wygląda ten zawód w rzeczywistości, w praktyce i „z czym to się tak naprawdę je” – przyznaje Ania, uczennica z Pasłęka. Program #Youth Empowered poprzez platformę cyfrową umożliwia uczestnikom dostęp do mentorów – pracowników Coca-Cola, a docelowo także organizacji i firm współpracujących. Mentorami są osoby o dużym doświadczeniu i wiedzy, pracujący w różnych obszarach i na różnych stanowiskach, którzy będą się dzielić swoim doświadczeniem osobiście, m. in. podczas spotkań bezpośrednich oraz sesji on-line.*

Dla najbardziej zaangażowanych i wytrwałych program zakończy się Kampusem - warsztatem z udziałem ekspertów, interesujących osób, menedżerów z ciekawą ścieżką zawodową. Zajęcia praktyczne odbędą się pod okiem profesjonalistów z wieloletnim doświadczeniem, które pomogą budować kompetencje na wymagającym rynku pracy. To także możliwość sprawdzenia, jak wygląda praca w Coca-Cola.

Program #Youth Empowered to jeden z elementów zaangażowania systemu Coca-Cola w sprawy młodych. Już od września rusza duża platforma dla młodych ludzi, gdzie w jednym miejscu znajdą wszystko, co potrzebne do poruszania się na rynku pracy i podejmowania zawodowych wyborów.

Więcej o programie #YouthEmpowered na stronie: [www.youthempowered.pl](http://www.youthempowered.pl)

Teaser programu dostępny [tutaj](#)

Krótką relacją z debaty dostępna [tutaj](#)

Dodatkowych informacji udziela:

Katarzyna Borucka

Dyrektor ds. Korporacyjnych

Telefon: (+48) 22 519 53 29

E-mail: [katarzyna.borucka@cchellenic.com](mailto:katarzyna.borucka@cchellenic.com)

O FIRMACH Z SYSTEMU COCA-COLA:

System Coca-Cola w Polsce reprezentują firmy Coca-Cola Poland Services Spółka z o.o. oraz Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. Coca-Cola Poland Services jest spółką zależną The Coca-Cola Company, właściciela wiodących marek napojów bezalkoholowych, obecnych w ponad 200 krajach świata. Coca-Cola HBC Polska to oddział Coca-Cola Hellenic Bottling Company, będącej pod względem sprzedaży drugim na świecie rozlewcą napojów The Coca-Cola Company, docierającym do

ponad 590 milionów konsumentów. Wśród marek dostępnych na naszym rynku figurują: Coca-Cola, Coca-Cola Zero Cukru, Coca-Cola Cherry Zero Cukru, Coca-Cola Lime, Fanta, Sprite, Kinley Tonic, napój izotoniczny Powerade, soki, nektary i napoje owocowe Cappy, wody mineralne Kropla Beskidu, Kropla Delice oraz herbaty mrożone Fuzetea. Firmy z systemu Coca-Cola są liderem na polskim rynku napojów bezalkoholowych i zatrudniają ponad 2 100 osób.