

SPECJALIZACJE MENEDŻERSKIE	nr w planie studiów	ECTS
Specjalizacja menedżerska – menedżer organizacji sportowych	30	7

Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Wydział / Kierunek	Wychowanie Fizyczne / Sport
Jednostka organizacyjna	Zakład Organizacji i Historii Kultury Fizycznej
Poziom studiów	II°
Rok, semestr	II rok, sem. 3,4
Język wykładowy	polski
Tryb studiów	stacjonarne
Forma zajęć: wykłady / ćwiczenia	45/75
Forma zaliczenia	Zo3, Zo4, E4
Charakter zajęć	fakultatywny

CELE PRZEDMIOTU

Przygotowanie studentów do pracy w obszarze zarządzania organizacją sportową Wykształcenie kluczowych kompetencji oczekiwanych przez współczesny rynek sportowy Zwiększenie kompetencji zawodowych i społecznych studentów umożliwiających sprawne rozpoznawanie, diagnozowanie i rozwiązywanie problemów z zakresu zarządzania organizacjami sportowymi

Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Przedmiotowe efekty kształcenia w zakresie wiedzy (P_W), umiejętności (P_U) i kompetencji społecznych (P_S)	Odniesienie do efektów obszarowych
K_W06 K_W07 K_W14	P_W01 Ma podstawową wiedzę z zakresu zarządzania organizacją sportową	M2_W08 M2_W12
K_W06 K_W07	P_W02 Ma podstawową wiedzę z zakresu nowoczesnych narzędzi marketingowych stosowanych w organizacjach sportowych	M2_W08
K_U01, K_U02, K_U03	P_U01 Potrafi wykorzystać umiejętności zarządcze w wybranej organizacji sportowej, uwzględniając obecne realia panujące w branży sportowej w Polsce	M2_U10 M2_U12
K_U01, K_U07, K_U08	P_U02 Potrafi przygotować i realizować strategię działalności (finansowej, marketingowej, HR itd.) organizacji sportowej	M2_U01 M2_U05 M2_U07 M2_U10 M2_U12 M2_U13
K_K02 K_K04 K_K05	P_S01 Jest przygotowany do pracy w zespole interdyscyplinarnym w środowisku organizacji sportowej.	M2_K02 M2_K04 M2_K05
K_K03	P_S02 Jest świadomy potrzeby przestrzegania i propagowania etycznej postawy w sporcie, w tym w zarządzaniu organizacją sportową	M2_K03

LITERATURA

podstawowa	Armknacht, B. (2011). Umowa sponsoringu w sporcie. Promotor. Michniewicz, G. (2012). Turystyka i sport: aspekty organizacyjno-prawne. Seria Akademicka. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Prawnicze Iuris. Sojkin, B., Waśkowski, Z. (2011). Zarządzanie polskim sportem w gospodarce rynkowej. Tom 168 z Zeszyty Naukowe. Poznań: Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu. Sznajder, A. (2015) Marketing sportu. Warszawa: PWE. Żyśko J. (2008). Zmiany we współczesnych systemach zarządzania sportem wyczynowym w wybranych krajach europejskich. Warszawa: Wydawnictwo AWF.
uzupełniająca	Badura, M., Basiński, H., Kałużny, G., Wojcieszak, M. (2011). Ustawa o sporcie: komentarz. Warszawa: Wolters Kluwer. Fundowicz, S. (2013). Prawo sportowe. Warszawa: Wolters Kluwer.