

PRZEDMIOTY DLA SPECJALNOŚCI MENEDŻERSKIEJ	nr w planie studiów	ECTS
Zarządzenia klubami sportowymi	27	2

Profil kształcenia (praktyczny/ogólnoakademicki)	ogólnoakademicki	
Wydział / Kierunek	Wychowanie Fizyczne / Sport	
Jednostka organizacyjna (Zakład)	Zakład Organizacji i Historii Kultury Fizycznej	
Poziom studiów (stopień)	II°	
Rok, semestr	I, 1 semestr	
Język wykładowy	polski	
Tryb studiów	stacjonarne	
Forma zajęć: wykłady / ćwiczenia (liczba godzin)	30/0	
Forma zaliczenia (zaliczenie / zaliczenie na ocenę / egzamin)	Zo1	
Charakter zajęć (obligatoryjny / fakultatywny)	obligatoryjny	

CELE PRZEDMIOTU

Zdobycie wiedzy na temat koncepcji efektywności klubów sportowych. Zdobycie wiedzy na temat funkcji procesów zarządzania w klubach sportowych. Wyjaśnienie mechanizmów rozwoju i bankructwa zawodowych klubów sportowych
--

Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Przedmiotowe efekty kształcenia w zakresie wiedzy (P_W), umiejętności (P_U) i kompetencji społecznych (P_S)	Odniesienie do efektów obszarowych
K_W07, K_W06	P_W01: Posiada podstawową wiedzę na temat koncepcji i pomiaru efektywności klubów sportowych	M2_W08
K_W06, K_W07	P_W02: Zna genezę i formy prawne klubów sportowych	M2_W08
K_W06, K_W07	P_W03: Ma wiedzę na temat mechanizmów zarządzania klubami sportowymi	M2_W08
K_U07	P_U01 Potrafi przedstawić i wyjaśnić modele procesu formułowania celów w klubach sportowych	M2_U05; M2_U07;
K_U03	P_U02 Umie wskazać pozytywne i negatywne skutki przyjęcia różnych struktur organizacyjnych w klubach sportowych	M2_U10
K_U06	P_U03 Potrafi wyjaśnić rolę i znaczenie controllingu w klubach sportowych	M2_U02 M2_U08 M2_U13
K_K06	P_S01 Potrafi wyrażać swoją opinię na temat statusów prawnych klubów sportowych	M2_K06
K_K03 K_K08	P_S02 Ma świadomość odpowiedzialności ciężącej na decydentach zarządzającymi klubami sportowymi	M2_K03 M2_K07

LITERATURA

podstawowa	Gulan U.(2010): Użyteczność głównych modeli badania efektywności do oceny polskich klubów sportowych, „Studia i Materiały”, Wydział Zarządzania, UW, nr 1. Pawlak Z., Smoleń A.(2007): Zarządzanie finansami spółek kapitałowych w sporcie kwalifikowanym. Z perspektywy rachunkowości finansowej i zarządczej, Studia Monografie,
------------	---

*Akademia Wychowania Fizycznego
Józefa Piłsudskiego w Warszawie*

	<p>AWF, Warszawa. Waškowski Z.(2007): Uwarunkowania i sposoby wdrażania orientacji marketingowej w klubach sportowych. Akademia Ekonomiczna w Poznaniu.</p>
uzupełniająca	<p>Chybowski R.(2002): <i>Rynek kapitałowy w Polsce – jego rola w funkcjonowaniu klubów sportowych</i>, w: Marketing sportowy. Szanse, możliwości, zagrożenia, korzyści. I Ogólnopolska Konferencja Naukowa „Dzień marketingu sportowego na Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Katedra Strategii Marketingowych Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań.</p> <p>Cewińska J. (2010a): <i>Dobór menedżera klubu sportowego</i>, T. Listwan, S.A. Witkowski (red.): Menedżer w gospodarce opartej na wiedzy, [w:] Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu (115), Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego, Wrocław.</p> <p>Doktór K.(1990): <i>Klub sportowy: struktura – funkcje – otoczenie</i>, „Sport Wyczynowy”, nr 11-12.</p> <p>Motała Ł.(2007): <i>Profesjonalny kontrakt sportowy jako wartość niematerialna i prawna w klubie sportowym</i>, Zeszyty Naukowe nr 83, Akademia Ekonomiczna w Poznaniu, Poznań.</p> <p>Szwarc A.(red.) (2000): <i>Status prawny polskich klubów i związków sportowych</i>, Polskie Towarzystwo Prawa Sportowego, seria wydawnicza „Sport i prawo”, nr 7.</p>

Wydział Wychowania Fizycznego