

SPECJALIZACJA MENEDŻERA SPORTU	nr w planie studiów	ECTS
Specjalizacja menedżera sportu	44	11

Profil kształcenia	praktyczny
Wydział / Kierunek	Wychowanie Fizyczne / Sport
Jednostka organizacyjna	Zakład Organizacji i Historii Kultury Fizycznej
Poziom studiów	I°
Rok, semestr	II rok, sem. 3 i 4
Język wykładowy	Polski
Tryb studiów	stacjonarne
Forma zajęć: wykłady / ćwiczenia	45 / 60
Forma zaliczenia	Zo3, Zo4, E4
Charakter zajęć	obligatoryjny

CELE PRZEDMIOTU

Przygotowanie studentów do pracy w zawodzie menedżera sportu. Przedstawienie podstawowych zagadnień związanych z funkcjonowaniem kultury fizycznej w Polsce i na świecie. Wskazanie najistotniejszych obszarów funkcjonowania w zawodzie menedżera sportu.

Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Przedmiotowe efekty kształcenia w zakresie wiedzy (P_W), umiejętności (P_U) i kompetencji społecznych (P_S)	Odniesienie do efektów obszarowych
K_W05 K_W06 K_W07	P_W01: Student zna podstawy organizacyjne funkcjonowania kultury fizycznej oraz identyfikuje zjawiska społeczne, które mają na nią wpływ	M1_W08
K_W05 K_W06 K_W13	P_W02: Student zna zasadnicze kwestie związane z pracą w zawodzie menedżera sportu	M1_W08 M1_W12
K_W13	P_W03: Student zna podstawowe zasady przygotowywania, organizowania i przeprowadzania imprez sportowych	M1_W08 M1_W10
K_U01	P_U01: Student posiada umiejętność organizacji pracy menedżera sportu	M1_U03 M1_U10
K_U02 K_U04 K_U08	P_U02: Student analizuje i ocenia działanie organizacji oraz poszczególnych jednostek funkcjonujących w obszarze kultury fizycznej	M1_U08 M1_U09
K_U01	P_U03: Student potrafi zaplanować i zorganizować imprezę sportową	M1_U03 M1_U09 M1_U10 M1_U13
K_K03 K_K08	P_S01: Student odrzuca zachowania nieetyczne w wykonywanej przez siebie działalności zawodowej	M1_K03 M1_K08
K_K06	P_S02: Student współpracuje z jednostkami i organizacjami z obszaru kultury fizycznej w sposób bezkonfliktowy	M1_K04 M1_K05 M1_K06

LITERATURA

podstawowa	<p>Babczuk, A., Talik, A. (red). (2014). Finansowanie sportu ze środków publicznych. Wyd. Beck</p> <p>Barański, R., Olejniczak, A. (2012). Fundacje i stowarzyszenia. Współpraca organizacji pozarządowych z administracją publiczną. Wyd. Beck.</p> <p>Doktor, K., Godlewski, P., Możański, G., Przygoda, K., Ryba, B., Sawicki, W.. Zarządzanie imprezami sportowo – rekreacyjnymi. Warszawa: Polska Korporacja Menedżerów Sportu 2011.</p> <p>Godlewski, P., Rydzak, W., Trębecki, J. (2010). Public Relations w sporcie. Wyd. Sport & Business Foundation.</p> <p>Kończakowski, B. (2016). Kształtowanie się regulacji prawnej zrzeszeń sportowych. Wybrane aspekty krajowe i prawnomiedzynarodowe. Poznań: Wydawnictwo Naukowe UAM.</p> <p>Krześniak, E.J. (2016). Kluby i organizacje sportowe w prawie polskim na tle rozwiązań</p>
------------	--

	<p>zagranicznych. Warszawa: Wolters Kluwer Polska SA.</p> <p>Liżewski, S. (2015). Źródła finansowania NGO. Zmienione przepisy, praktyczne przykłady, niezbędne wzory. Wyd. Oficyna Prawa Polskiego.</p> <p>Michniewicz, G. (2012). Turystyka i sport: aspekty organizacyjno-prawne. Seria Akademicka. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Prawnicze Iuris.</p> <p>Pawlak, Z., Smoleń, A. (2008). Organizacja firmy. Projektowanie, budowa, usprawnianie. Poltext.</p> <p>Sojkin, B., Waśkowski, Z. (2011). Zarządzanie polskim sportem w gospodarce rynkowej. Tom 168. Zeszyty Naukowe. Poznań: Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu.</p> <p>Sporek, T. (2007). Sponsoring sportu w warunkach globalizacji Dylematy i wyzwania. Warszawa: Difin.</p> <p>Sznajder, A. (2015). Marketing sportu. Warszawa: PWE.</p> <p>Żyśko, J. (2008). Zmiany we współczesnych systemach sportem wyczynowym w wybranych krajach europejskich. Warszawa: AWF Warszawa.</p>
uzupełniająca	<p>Matuła M., Nessel K. (2014), Sylwetka wolontariuszy oraz ich rola w organizacji imprez sportowych w Polsce. W: Nessel K. i Wszendybył- Skulska E. (red.) Organizacja marketing imprez sportowych. Młodzi o sporcie. Kraków: Katedra Zarządzania w Turystyce Uniwersytetu Jagiellońskiego.</p> <p>Nowocień, J., Zuchora, K. (red.) (2011). Wolontariat w edukacji, sporcie, w ruchu olimpijskim i paraolimpijskim. Warszawa: Estrella Sp. z o. o.</p> <p>Pawlak, Z., Smoleń, A. (2004). Ocena opłacalności i ryzyka komercyjnych inwestycji sportowych. Warszawa: AWF.</p> <p>Pawlak, Z., Smoleń, A. (2008). Organizacja firmy. Projektowanie, budowa, usprawnianie. Poltext.</p> <p>Perechuda, K. (2003). Zarządzanie marketingiem w organizacji sportowej. Wyd. Maraton.</p> <p>Sporek, T. (2007). Sponsoring sportu w warunkach globalizacji Dylematy i wyzwania. Wyd. Difin.</p>