

Przedmiot: ZARZĄDZANIE I MARKETING

I. Informacje ogólne

| | |
|--|---|
| Jednostka organizacyjna | Wydział Rehabilitacji Zakład: Psychospołecznych Podstaw Zdrowia i Rehabilitacji Kierownik: prof. A. Przytуска-Fischer |
| Nazwa przedmiotu | ZARZĄDZANIE I MARKETING |
| Kod przedmiotu | FII-14 |
| Język wykładowy | Polski |
| Rodzaj modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny) | Obowiązkowy |
| Poziom modułu kształcenia (np. pierwszego lub drugiego stopnia) | II stopnia |
| Rok studiów | I |
| Semestr | 1 |
| Liczba punktów ECTS | 1,5 |
| Imiona i nazwiska wykładowców | Dr Andrzej Smoleń – ansmolen@poczta.onet.pl |
| Program (programy) studiów, w którym realizowany jest przedmiot | Fizjoterapia |
| Sposób realizacji zajęć (stacjonarny, uczenie się na odległość) | Stacjonarny |
| Wymaganie wstępne i dodatkowe | Wymagania wstępne. Przed przystąpieniem do modułu student posiada wiedzę z zakresu: BRAK |

II. Informacje szczegółowe

Cele przedmiotu

| | |
|----|--|
| C1 | Zapoznanie studentów studiów magisterskich kierunku fizjoterapii z podstawami teorii organizacji i zarządzania oraz podstawami marketingu. |
| C2 | Kształtowanie umiejętności stosowania specjalistycznej terminologii z zakresu organizacji i zarządzania oraz marketingu i fachowego opisu funkcjonowania organizacji jako systemu społeczno-technicznego działającego w dynamicznym otoczeniu. |
| C3 | Rozwijanie umiejętności rozumienia zasad i procesów zarządzania organizacjami oraz stosowania ich w praktyce |
| C4 | Wdrażanie umiejętności analizowania zjawisk rynkowych oraz modelowania i projektowania procesów rynkowych ze szczególnym uwzględnieniem promocji usług z zakresu fizjoterapii. |
| C5 | Przekazanie wiedzy oraz wdrożenie umiejętności postępowania zgodnego z zasadami kierowania i marketingu w działalności związanej z ochroną zdrowia. |

Efekty kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu

| Efekt kształcenia kierunkowy | Treść efektu kształcenia dla przedmiotu | Odniesienie do celów | Odniesienie do efektów obszarowych |
|------------------------------|--|--------------------------|------------------------------------|
| Wiedza | | | |
| K_W19 | 1. Zna podstawy teorii organizacji zarządzania 2. Ma podstawową wiedzę z zakresu marketingu | C1, C2, C5 | M2_W08 |
| Umiejętności | | | |
| K_U15 | 1. Posiada umiejętność stosowania podstawowej terminologii z zakresu organizacji i zarządzania do opisu organizacji funkcjonujących w dynamicznym otoczeniu w służbie zdrowia 2. Umie dokonać analizy zjawisk rynkowych oraz zaprojektować działania strategiczne dla organizacji działającej na rynku usług fizjoterapii | C2 C2, C3, C4, C5 | M2_U10 |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K_K01; K_K06 | 1. Rozumie zasady funkcjonowania organizacji uczącej się (learning organisation) | C3 | M2_K01 |
| | 2. Potrafi zorganizować zespoły zadaniowe do realizacji określonych zadań | C3 | M2_K04 |

Treści programowe

| Treści programowe | Tytuł wykładu | Odniesienie do efektów kształcenia kierunkowych/ przedmiotowych | Odniesienie do celów przedmiotu |
|-------------------|---|---|---------------------------------|
| TP1 | Kierunki, koncepcje oraz różne punkty widzenia twórców naukowych podstaw organizacji i zarządzania i ich dorobek. | K_W19/ 1 K_U15/ 1 | C1, C2, C5 |
| TP2 | Technokraci i humaniści w naukach o zarządzaniu. Modele organizacji | K_W19/ 1 K_U15 /1 K_K01/1 | C1, C2,C3, C5 |
| TP3 | Kierowanie. Style kierowania. Funkcje kierowania: planowanie, organizowanie, motywowanie kontrola. | K_W19/ 1 K_U15/1 K_K06/1 | C1, C2,C3, C5 |
| TP4 | Zarządzanie jako proces informacyjno-decyzyjny. Narzędzia zarządzania. Kryteria efektywnego zarządzania. | K_W19/1 K_U1/1 | C1, C2,C3, C5 |
| TP5 | Różne typologie i ujęcia organizacji. Struktury organizacyjne: podejście klasyczne, szkoła astońska, ujęcie macierzowe. | K_W19/1 K_U15/1 | C1, C2, C5 |
| TP6 | Zarządzanie strategiczne w organizacja świadczących usługi fizjoterapii. Metody analizy strategicznej. | K_W19/1 K_U15/1 | C1, C2, C5 |
| TP7 | Analiza strategiczna organizacji usług fizjoterapeutycznych | K_W19/1 K_U15/1 | C1, C2, C5 |
| TP8 | Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacjach służby zdrowia. Komunikacja interpersonalna. Konflikty i negocjacje. | K_W19/1 K_U15/1 | C1, C2, C5 |
| TP9 | Wybrane zagadnienia marketingu. Podstawy zarządzania marketingowego organizacją. | K_W19/2 K_U15/2 | C1,C2,C3,C4, C5 |
| TP10 | Otoczenie rynkowe przedsiębiorstwa. Pojęcie rynku i jego segmentacja. | K_W19/2 K_U15 /2 | C1,C2,C3,C4, C5 |
| TP11 | Narzędzia zarządzania marketingowego. Marketing mix. | K_W19/2 K_U12/2 | C1,C2,C3,C4, C5 |
| TP12 | Polityka produktu. Struktura produktu usług fizjoterapii. | K_W19/2 K_U15 /2 | C1,C2,C3,C4, C5 |
| TP13 | Polityka cen. Równowaga rynkowa. Elastyczność popytu i podaży. Analiza pojemności i chłonności rynku. | K_W19/2 K_U15/2 | C1,C2,C3,C4, C5 |
| TP14 | Pojęcie promocji. Narzędzia promocji usług fizjoterapii. | K_W19/2 K_U15/2 | C1,C2,C3,C4, C5 |
| TP15 | Plan promocji przedsiębiorstwa świadczącego usługi fizjoterapii. | K_W19/2 K_U15/2 | C1,C2,C3,C4, C5 |

| Planowane formy/działania/metody dydaktyczne | | |
|---|--|---|
| Treści programowe | Metoda dydaktyczna | Odniesienie do efektów kształcenia kierunkowych/ przedmiotowych |
| TP1 - TP15 | Wykład problemowy, dyskusja, praca własna, studiowanie literatury przedmiotu | K_W19, K_U15, K_K01, K_K06 |
| Środki dydaktyczne: Rzutnik multimedialny | | |

| Metody i kryteria oceniania | | |
|------------------------------------|--|---|
| Treści programowe | Metody oceniania osiągnięć studenta/metody weryfikacji efektów kształcenia | Odniesienie do efektów kształcenia kierunkowych/ przedmiotowych |
| TP1 – TP15 | Egzamin pisemny | K_W19, K_U15 K_K01, K_K06 |

| Zalecana lista lektur lub lektury obowiązkowe |
|--|
| Literatura obowiązkowa: |
| 1. Piątkowski Z., Pawlak Z., Smoleń A. i inni, <i>Organizacja i zarządzanie</i> , WSEiZ, Warszawa 2012 |
| 2. Dobska M., Rogoziński K. (red.) <i>Podstawy zarządzania zakładem opieki zdrowotnej</i> , wydanie PWN 2008 |
| 3. Klich J., Kautsch M., Whitfield M. (red.) <i>Zarządzanie w opiece zdrowotnej</i> , wydanie UJ 2001 |
| 4. Nowotarska-Romaniak B., <i>Marketing usług zdrowotnych</i> , Wydawnictwo Wolters Kluwer SA, Warszawa 2012 |
| Literatura uzupełniająca: |
| 1. Koźmiński A., Piotrowski W. (red.) <i>Zarządzanie – teoria i praktyka</i> . PWN Warszawa, 2007. |

Punkty ECTS - 1 pkt - 30 godz. pracy studenta (kontaktowych + samodzielnych)

| RODZAJ ZAJĘĆ | GODZINY |
|--------------------------------------|----------------|
| Godziny kontaktowe | 30 |
| Przygotowanie do zajęć | 5 |
| Zapoznanie się z zalecaną literaturą | 10 |
| Razem = 45 godz. = 1,5 ECTS | |